



«Мягкая сила» и «управляемый хаос» - инструменты современной мировой политики

Общеуниверситетский факультатив Института проблем безопасности
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»



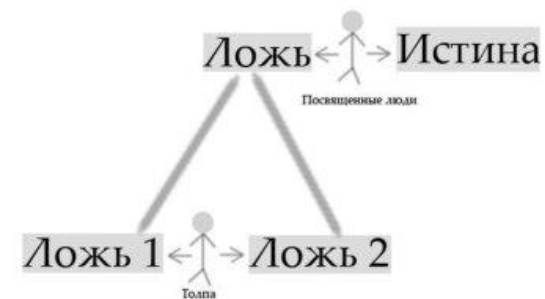
Профессор Бондаренко А.В.

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ

**Если ты
не научишься
управлять собой,
тобой будут
управлять другие.**

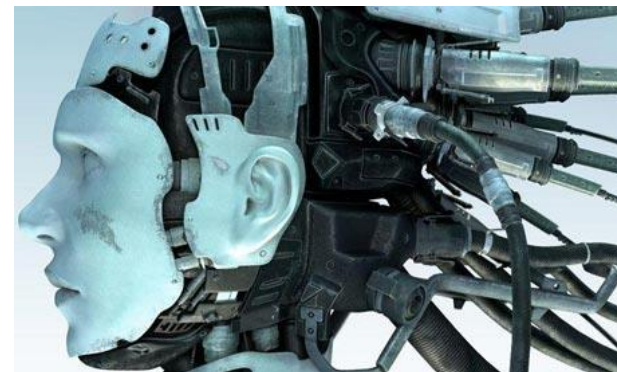


МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



«Не доверяйте тому, что вы слышали, не доверяйте традициям, так как их передавали из поколение в поколение; не доверяйте ничему, если это является слухом или мнением большинства; не доверяйте догадкам; не доверяйте тому, что вы считаете правдой, к чему вы привыкли; не доверяйте одному голосу авторитету ваших учителей и старейшин. После наблюдения и анализа, когда он согласуется с разумом и способствует благу и пользе одного и каждого, тогда принимайте это и живите согласно ему».

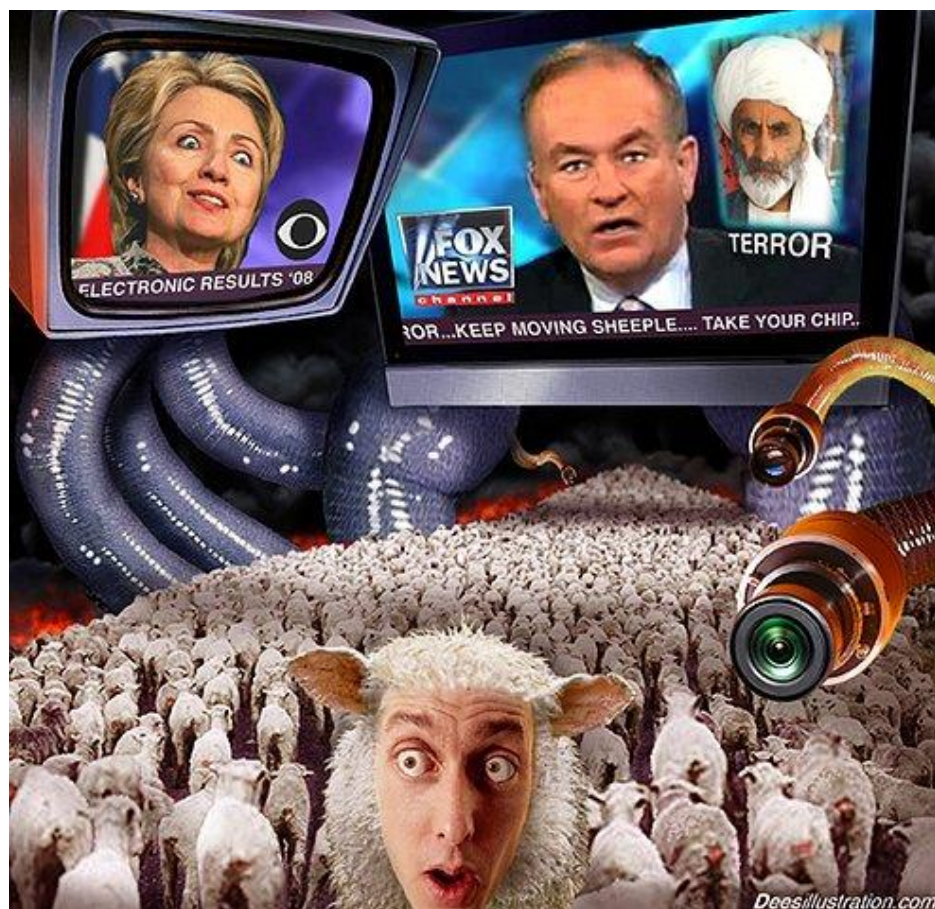
Гаутама Будда (400г. до нашей эры)



СИНДРОМ ЗОМБИ



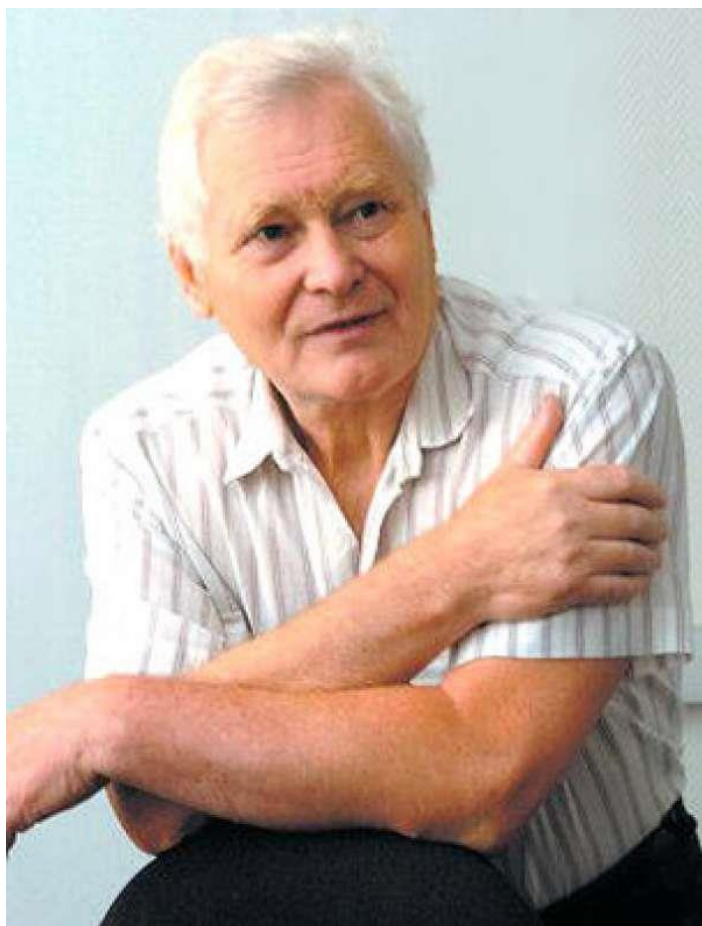
МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



В XX веке круг явлений, к которым стали прилагать термин «манипуляция» с политическим наполнением изначального определения (в техн., медиц.: «обращение с объектами со специальным намерением, особенной целью, как ручное управление»), расширился. Термин «манипуляция» стал использоваться применительно к СМИ и политическим мероприятиям, направленным на программирование мнений или устремлений масс людей, психического состояния населения и т. п. Конечная цель таких усилий — контроль над населением, его управляемость и послушность.

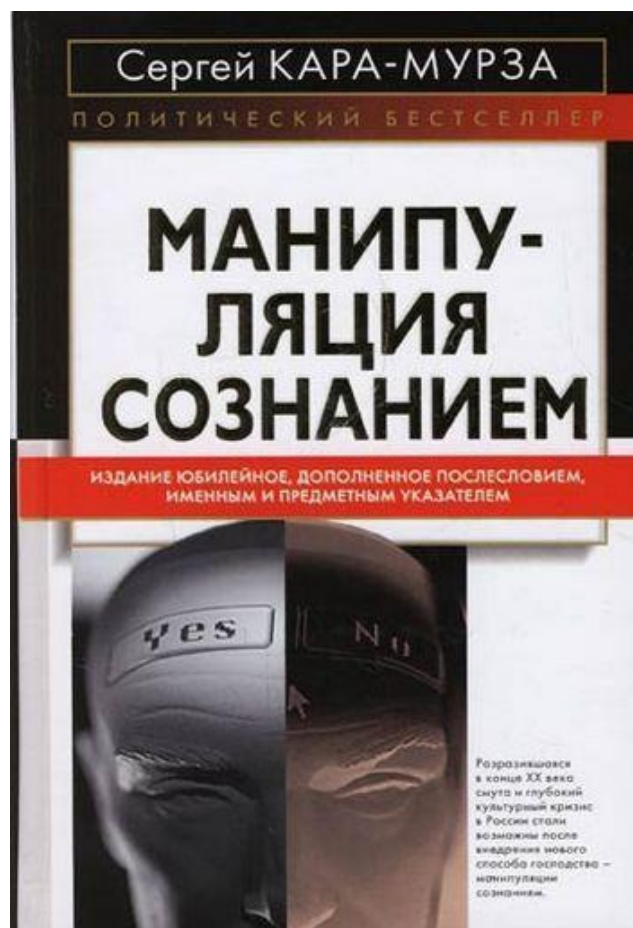
В политологии же в 1950-70-е гг. понятие «манипуляция» активно использовали одновременно оба главных противника в «холодной войне». Социалистическая литература сосредотачивалась на «развенчании манипулятивной сущности буржуазных (империалистических) СМИ», в то время как последние обвиняли СССР и КНР в «промывании мозгов» (brainwashing) американцам, взятым в плен в годы Корейской и Вьетнамской войн.

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



Сергей Георгиевич Кара-Мурза (р. 23 января 1939 года, Москва) — советский и российский учёный, химик по образованию. С 1968 года занимался методологией науки, а потом системным анализом. Доктор химических наук. Профессор, автор работ по истории СССР, теоретик науки, социолог, политолог и публицист. Является сторонником «советского проекта». Член Союза писателей России. Главный научный сотрудник Института социально-политических исследований РАН. Член Экспертного совета «Политического журнала». Заведующий отделом комплексных проблем развития науки Российского исследовательского института экономики, политики и права в сфере науки и техники. Область научных интересов: исследование кризисов, науковедение. Работа С. Г. Кара-Мурзы «Советская цивилизация» включена издательствами «Алгоритм» и «Эксмо» в книжную серию «Классика русской мысли». Работа С. Кара-Мурзы «Манипуляция сознанием» включается в учебные курсы некоторых российских ВУЗов по социологии.

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ

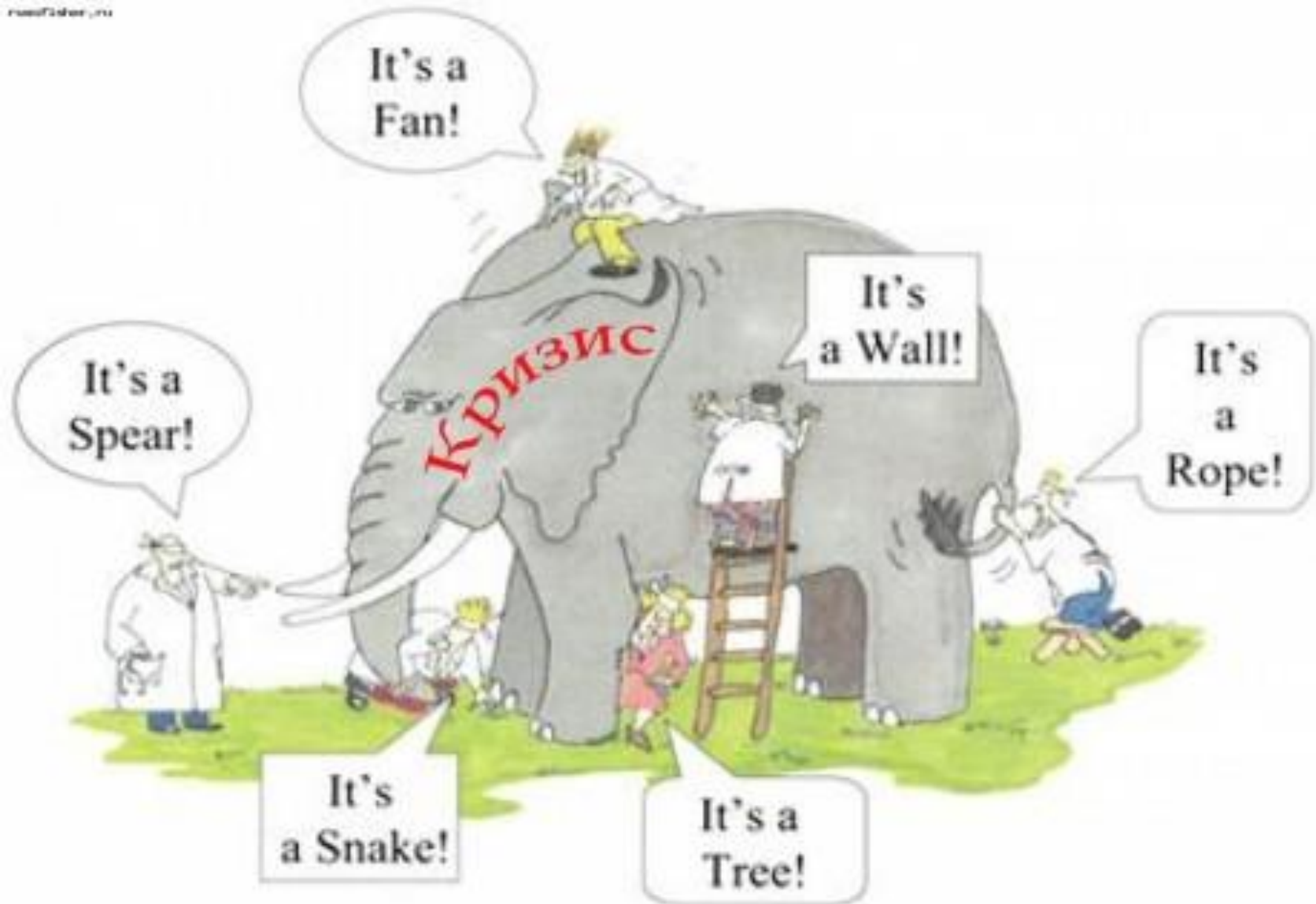


Как указано в монографии С. Г. Кара-Мурзы, симптомами и признаками скрытой манипуляции могут быть: язык, эмоции, сенсационность и срочность, повторение, дробление (парцелляция), изъятие из контекста, тоталитаризм источника сообщений, тоталитаризм решения, смешение информации и мнения, прикрытие авторитетом, активизация стереотипов, декогерентность высказываний и т. д.

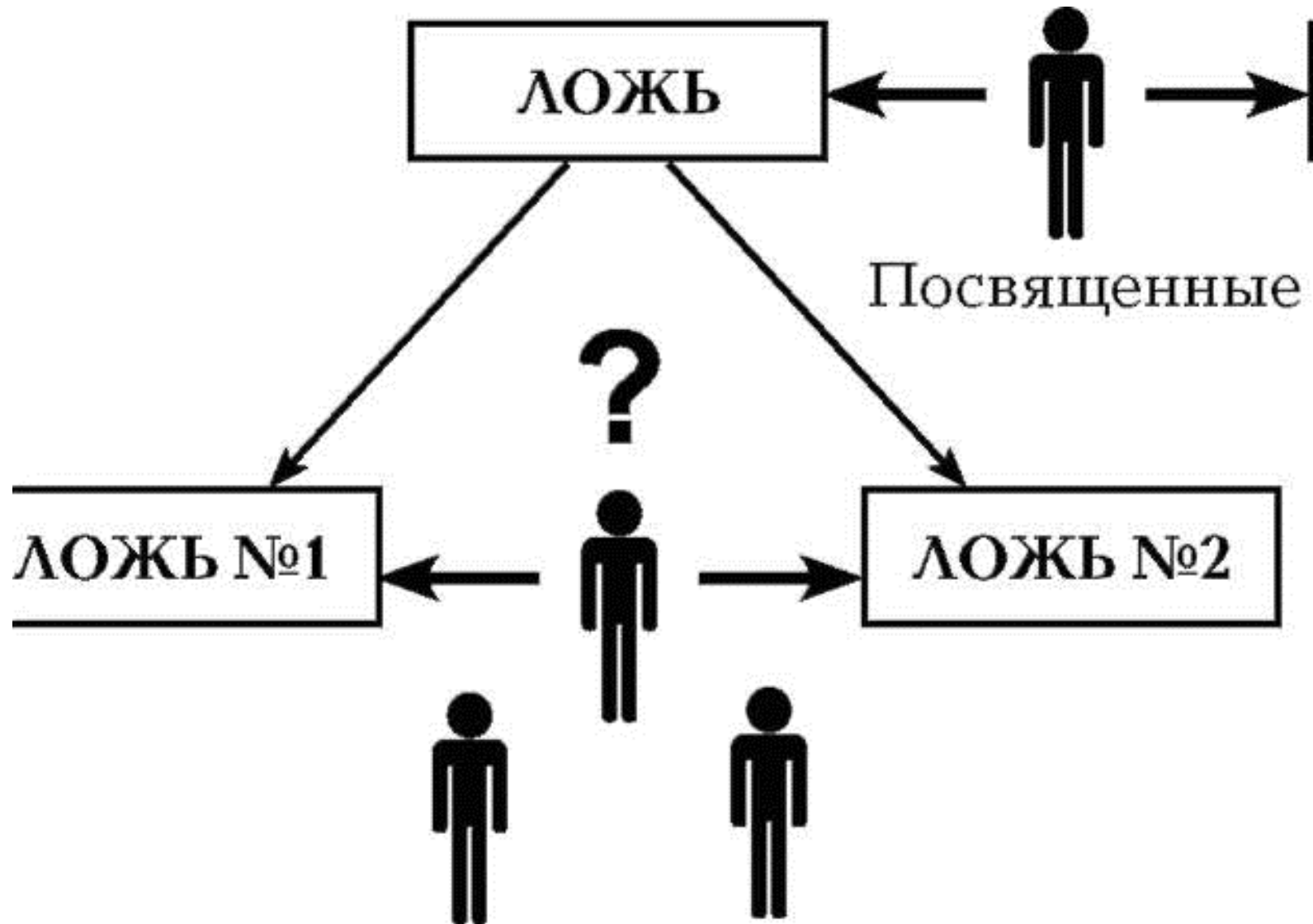
Манипуляция — это угнетение личности, при этом, поскольку человек желает верить в то, что хочет приобрести (знания, опыт, материальные блага, психологический комфорт), угнетение может достигаться через «ложь, в которую хотят верить».

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ МИР

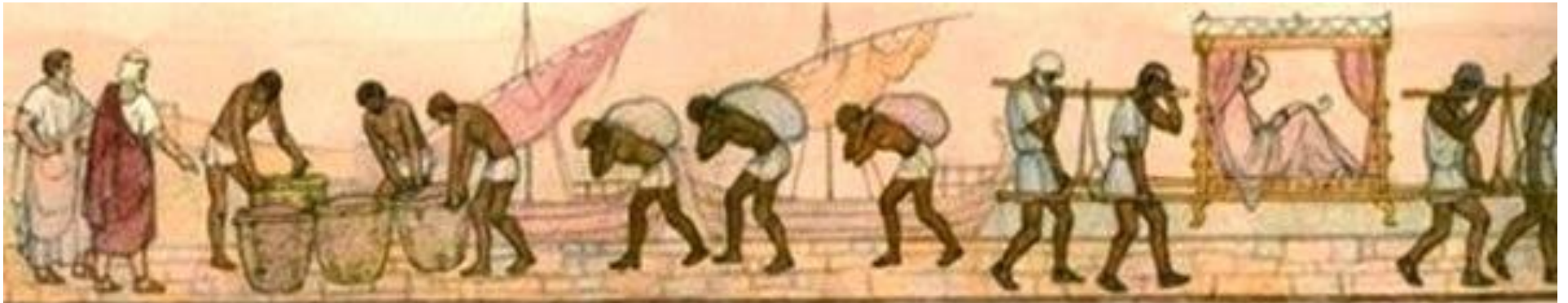
rusoffshore.ru



ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ МИР



ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ МИР



РАБСТВО В НОВОЙ УПАКОВКЕ

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ: ИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ФЕНОМЕНА

Б. Н. Бессонов: *Форма духовного воздействия, скрытого господства, осуществляемая насильственным путём*

Д. А. Волкогонов: *Господство над духовным состоянием, управление изменением внутреннего мира*

Р. Гудин: *Скрытое применение власти (силы) вразрез с предполагаемой волей другого*

О. Т. Ёкояма: *Обманное косвенное воздействие в интересах манипуляторов*

Л. Прото: *Скрытое влияние на совершение выбора*

У. Рикер: *Способ структурирования мира, позволяющий выиграть*

Дж. Рудинов: *Инициация поведения посредством обмана или игрой на предполагаемых слабостях другого*

В. Н. Сагатовский: *Отношение к другому как к средству, объекту, орудию*

Г. Шиллер: *Скрытое принуждение, программирование мыслей, намерений, чувств, отношений, установок, поведения*

Э. Шостром: *Управление и контроль, эксплуатация другого, использование в качестве объектов, вещей*

П. У. Робинсон: *Мастерское управление или использование*

В. С. Королёв: *Внушение желаемого массе*

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



Манипуляция массовым сознанием (ср. «манипуляция общественным мнением») — один из способов управления большим количеством людей (коллективами, сообществами) путем создания иллюзий и условий для контролирования поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей установить контроль над поведением, лишить объект манипуляции свободы выбора посредством изменения представлений, мнений, побуждений и целей людей в нужном некоторой группе направлении. Манипуляция массовым сознанием служит ключевым элементом психологических операций и информационной войны.

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



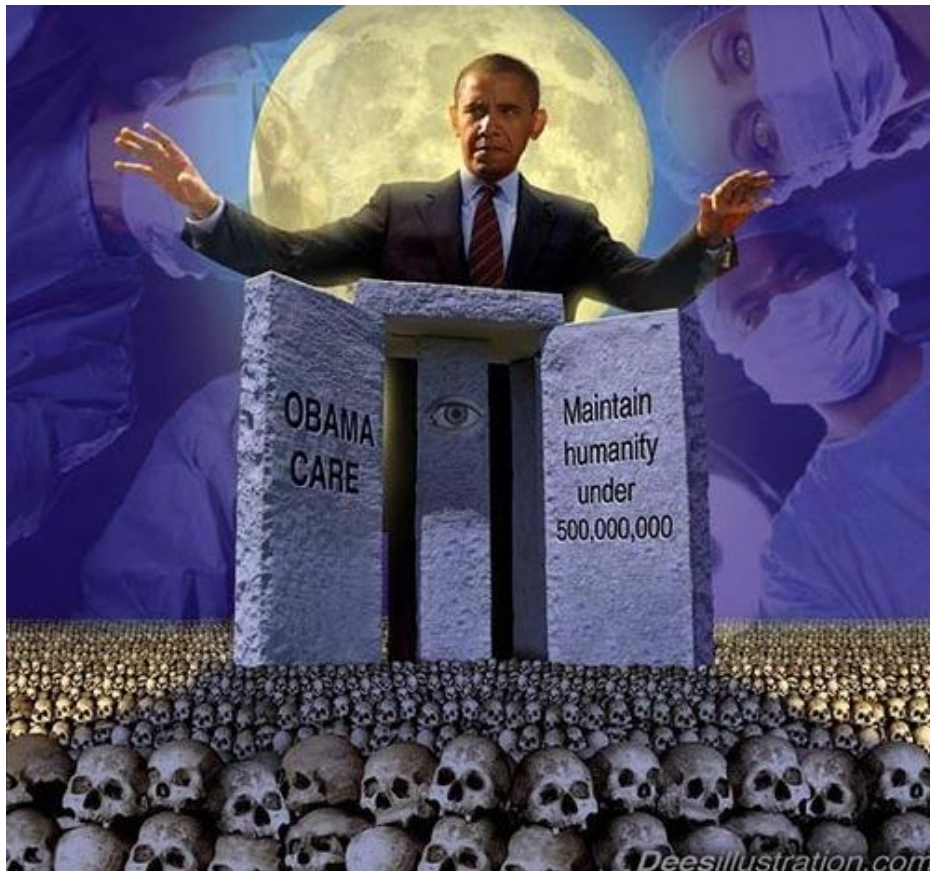
Сегодня понятие «манипуляция» во многом идентично контролю над поведением людей посредством внедрения в сознание идей, мыслей и представлений, формирование когнитивного образа мира (Schank, 1991) с помощью массированного распространения специально подготовленной по форме и содержанию информации. В этой связи в работе «Информационно-коммуникационное пространство современной России», вышедшей в Германии, В. В. Тепикин указывает: «Человека в современном информационном обществе продолжают активно формировать и направлять, так сказать „информировать“».

И манипулирование позволяет погрузить аудиторию в состояние иллюзорности, ведь само активное информационное поле обладает способностью формировать сознание людей, подчиняя их тем, кто управляет процессом».

Манипуляция основывается на свойстве сознания, которое, как полагают исследователи, часто непроизвольно воспринимает информацию односторонне, основываясь на внутренних шаблонах, принимая иллюзию или внешнюю форму за сущность того или иного явления (Мамардашвили, М., 1990).

С другой стороны, исследователи утверждают о наличии в массовом сознании глубинных архетипических структур, способствующих регенерации массового сознания и существенно ограничивающих воздействие манипулятивной программы (Колин Ю., 1997).

МАНИПУЛЯЦИЯ МИРОВЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ



Американская исключительность (англ. American exceptionalism) есть ярчайший пример манипуляции сознанием не только собственного народа, но и мирового сообщества в целом. Американская исключительность — мировоззрение, основывающееся на утверждении, что Соединённые Штаты занимают особое место среди других народов с точки зрения своего национального духа, политических и религиозных институтов. Истоки такой позиции датируются 1630 г., когда вышла книга Джона Винтропа «Город на холме», но некоторые учёные относят её происхождение к Алексису де Токвилю, который утверждал, что Соединённые Штаты заняли особое место среди всех стран, потому что в США появилась первая работающая представительная демократия. Ключевым моментом американской исключительности является утверждение о том, что Соединённые Штаты и его народ отличается от других народов, по крайней мере в историческом плане, как объединение людей, которые приехали со всего мира, но которые занимают общую позицию в отстаивании определённых самоочевидных истин, таких как свобода, неотъемлемые права человека, демократия, республиканизм, верховенство закона, гражданские свободы, гражданские добродетели, всеобщее благо, справедливость, частная собственность и конституционное правительство.

FORMATTING PEOPLE



FORMATTING PEOPLE

Манипуляция понятиями

ru.gramota.

Милосердие - Толерантность

Добро - Благотворительность

Справедливость - легитимность

Честь - свобода

Правда - информация

ПРЕДПОСЫЛКИ МАНИПУЛЯЦИИ



ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА
В ТВОЕЙ КВАРТИРЕ

Условие успешной манипуляции заключается в том, что в подавляющем большинстве случаев преобладающее большинство граждан служит пассивным объектом информационного воздействия: не тратит ни душевных и умственных сил, ни времени на то, чтобы усомниться в сообщениях СМИ. Целенаправленное изменение общественных настроений создает поле возможностей для реализации манипулятивной программы. Например, полет Руста не имел бы такого эффекта без подготовленной общественной почвы посредством последовательной кампании в СМИ по дискредитации Советской Армии. Всякая манипуляция сознанием есть взаимодействие. Жертвой манипуляции человек может стать лишь в том случае, если он выступает как соавтор, соучастник. Манипуляция — это не только скрытое психологическое НАСИЛИЕ, но и СОБЛАЗН. Важную роль здесь играет использование лидеров мнений, оказывающих влияние на формирование мнений в пределах своей группы. Базовой моделью здесь служит теория многоступенчатого распространения информации П.Лазарсфельда (Lazarsfeld, 2004). На основе данной модели проводятся мобилизационные кампании в социальных сетях, служащие одним из основных элементов информационного воздействия на массовое сознание. Точный расчет темы и выбор ключевых информаторов приводит к тому, что информационная кампания переходит в автокогерентный режим с волнообразным расширением массовой аудитории.

ФОРМЫ МАНИПУЛЯЦИИ

В зависимости от эмоций, которые появляются у объекта манипулирования, можно выделить формы манипуляций:

положительные формы:

заступничество,

успокаивание,

комплимент,

невербальные заигрывания (обнимание, подмигивание),

сообщение хороших новостей,

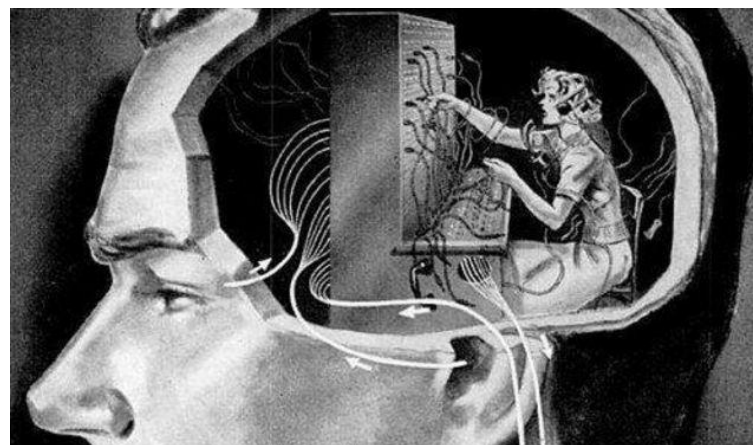
общие интересы...

отрицательные формы:

деструктивная критика (высмеивание, критика личности и поступков),

деструктивная констатация (негативные факты биографии, намеки и упоминания о прошлых ошибках),

деструктивные советы (рекомендации по изменению позиции, способа поведения, запелляционные повеления и указания)...



ЦЕЛЬ МАНИПУЛЯТОРА



Цель манипулятора

Цель тех, кто желает манипулировать СОЗНАНИЕМ — дать объектам такие ЗНАКИ, чтобы они, встроив эти знаки в КОНТЕКСТ, изменили образ этого контекста в своем ВОСПРИЯТИИ, трансформировали свой образ мира в заданном извне направлении. Объекту манипуляции подсказываются такие связи своего текста или поступка с реальностью, навязываются такое их истолкование, чтобы представление о действительности было искажено в желательном для манипулятора направлении. А значит, это окажет воздействие и на поведение, причем объекты будут уверены, что поступают в полном соответствии с собственными желаниями.

Целью манипулятора является лишение объекта свободы выбора: способности критически мыслить и делать рациональный выбор, мягкое подведение к заданному извне выбору как единственно возможному, якобы безальтернативному для объекта. Этот выбор является несвободным и неосознанным, что делает возможным внешнее управление поведением объекта помимо его воли. Базовый принцип: *Ситуация, осознающаяся реальной — реальна по своим последствиям* (Thomas, 1928). Любая химера, намеренно созданная иллюзия становится руководством к действию, если заставить в нее поверить.

ПИРАМИДА МАНИПУЛЯЦИИ



ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНИК



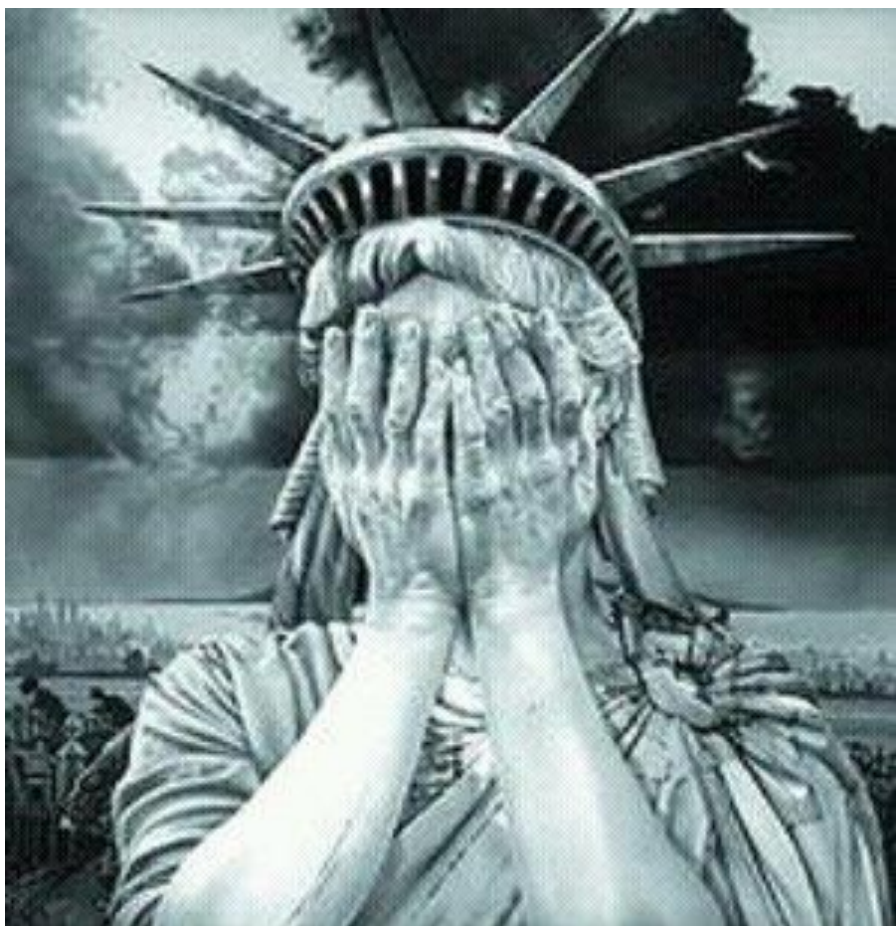
Как доказывает опыт цветных революций и арабской весны, формирование управляемой толпы посредством серии манипуляций становится ключевым инструментом процесса легитимизации и делигитимизации властных институтов в современном мире.

Манипуляция основана на подмене истинных причин событий мнимыми, дезориентирующими объект в нужном для манипулятора направлении. Данная задача может быть выполнена как с помощью СМИ, так и на основе неформальных каналов информации.

Теоретическое обоснование манипулятивных техник имеет давнюю историю и основывается на древнегреческом понятии стратагема как военной хитрости, удловке, призванной ввести противника в заблуждение и добиться победы не прибегая к сражению. Данное понятие использовалось древнегреческими историками Геродотом и Ксенофантом (трактат О командовании конницей), а также древнеримским автором Секстом Фронтинум (Стратагема). Китайский трактат Тридцать шесть стратагем, несмотря на свою почти двухтысячелетнюю историю, остается классическим собранием манипулятивных техник. В настоящее время теоретическим обоснованием манипулятивных технологий служит теория диссипативных структур и теория хаоса на которых, в частности, основываются модели манипулирования гражданским обществом с целью трансформации и делигитимизации государственных и общественных институтов.

Ядро манипуляции: скрытое сообщение, команда объекту, призванная изменить его поведение, - это, прежде всего, высококачественный интеллектуальный продукт, призванный обойти защитные психологические барьеры, встроиться в систему, получив контроль над ее деятельностью в заданном сегменте. Аналогией здесь может служить деятельность вируса в клеточном организме.

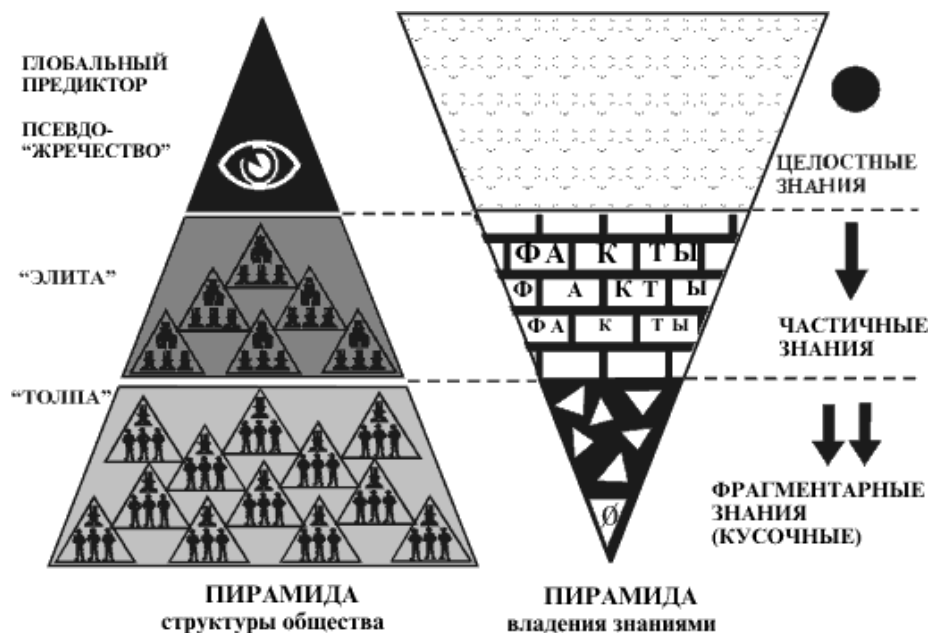
ПРИЗНАКИ МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ



Вид духовного, психологического воздействия, форма скрытого психологического насилия, (а не физическое насилие или угроза насилием). Мишенью действий манипулятора является психика человеческой личности, ее образ мира, общие ценности, представления, убеждения, стереотипы и установки целевой аудитории.

Скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом манипуляции. Как замечает один из ведущих специалистов по американским средствам массовой информации профессор Калифорнийского университета Г. Шиллер: «Для достижения успеха манипуляция должна оставаться незаметной. Успех манипуляции гарантирован, когда манипулируемый верит, что все происходящее естественно и неизбежно, и сам факт манипуляции не отражён в памяти субъекта. Короче говоря, для манипуляции требуется фальшивая действительность, в которой её присутствие не будет ощущаться». Зачастую эту фальшивую действительность создают СМИ. Они служат информационными фильтрами, формируют повестку дня и являются ретранслятором авторитетных мнений, которые усваиваются людьми, а затем воспринимаются ими как свои собственные. Особо тщательно скрывается главная цель — чтобы даже разоблачение самого факта попытки манипуляции не привело к выяснению дальних намерений. Воздействие, которое требует значительного мастерства и знаний. Поскольку манипуляция общественным сознанием стала технологией, появились профессиональные работники, владеющие этой технологией (или её частями).

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ

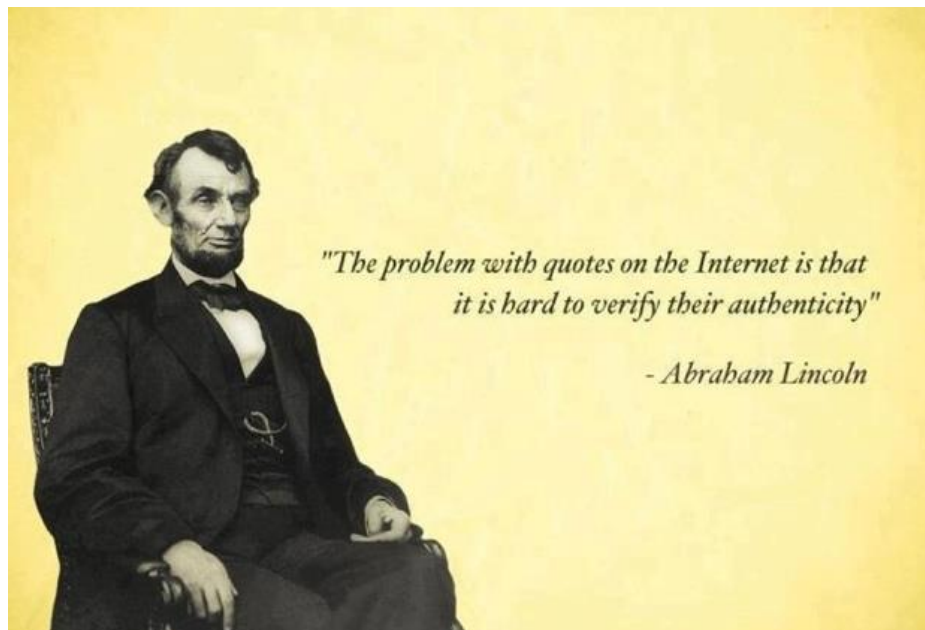
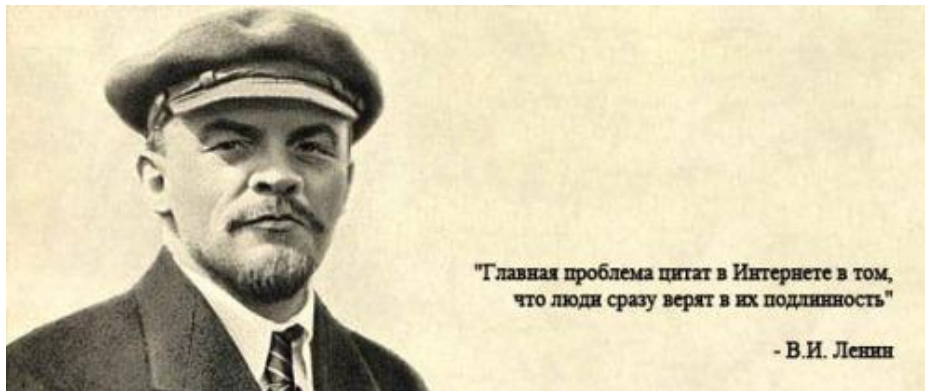


	СЛОЙ ОБЩЕСТВА	ТИП ЗНАНИЙ	ОБЪЕМ ЗНАНИЙ	СОДЕРЖАНИЕ ЗНАНИЙ
1	ЖРЕЧЕСТВО	МОЗАИКА	Целостное знание (монополия)	Методология и фактология
2	ЭЛИТА	КАЛЕЙДОСКОП	Частичное	Фактология
3	ТОЛПА	ДЫРЫ	Фрагментарные знания	Целевая направленность, лишение полноты знаний

Алгоритм манипуляции включает в себя несколько основных этапов:

- 1) Анализ культурно-психологических особенностей целевой аудитории или ключевого информатора, составление культурно-психологического портрета целевой аудитории. Используются различные опросы, фокус-группы и глубинные интервью с представителями целевых групп при участии аналитиков и военных психологов.
- 2) Построение в СМИ виртуальной картинки заданного события, совместимой с психологическими установками и картиной мира целевой аудитории и выводящей ее на нужную модель поведения в рамках целевого ориентира манипуляции. Сегодня виртуальная картинка формируется с использованием передовых компьютерных технологий и достижений кинематографии, что, как отмечают исследователи (Baudrillard, 1991), делает ее в массовом восприятии более реальной и яркой, чем подлинная реальность.
- 3) Планирование реального события, имеющего символическое значение и служащего пусковым механизмом, вынуждающим целевую аудиторию поверить в реальность заданной извне виртуальной картинки и действовать в соответствии с ней.
- 4) Контроль над СМИ: управление информационными фильтрами, призванное синхронизировать в СМИ информационные потоки и закрепить положительные результаты манипуляции. Важным элементом манипуляции служит планирование отвлекающих и шоковых событий для отключения способности критически мыслить, повышения уровня внушаемости целевой аудитории, превращении ее в толпу, руководимую стадным инстинктом и управляемую извне.

МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ



Методов манипуляции массовым сознанием довольно много, но чаще всего в средствах массовой информации используются следующие из них:

Использование внушения.

Перенос частного факта в сферу общего, в систему.

Использование слухов, домыслов, толкований в неясной политической или социальной ситуации.

Метод под названием «нужны трупы».

Метод «страшилок».

Замалчивание одних фактов и выпячивание других.

Метод фрагментации.

Многочисленные повторы, или «метод Геббельса».

Метод абсолютной лжи. Чем чудовищнее ложь, тем легче в нее верят (Геббельс).

Создание лжесобытий, мистификация.

Подмена фактов красивыми лозунгами.

Например, «Свобода, Равенство, Братство».

Метод диссонанса: продвижение альтернативных фактов, ценностей и представлений, разрушающих механизмы трансляции исторической памяти, общие символы и ценности целевой группы (концепция молекулярной революции А. Грамши).

КТО ЖЕ В ИГРЕ ПЕШКА?



ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ: А КАКОЙ ВЫБОР СДЕЛАЛ ТЫ?

Люди, независимо от их идеологии и политических пристрастий, делятся на два типа. Одни считают, что, в принципе, человек – это большой ребенок, и манипуляция его сознанием (разумеется, ради его собственного блага) просвещенным и мудрым правителем – не только допустимое, но и предпочтительное, «прогрессивное» средство. Например, многие специалисты и философы считают, что переход от принуждения, тем более с применением насилия, к манипуляции сознанием – огромный шаг в развитии человечества.

Другие считают, что свобода воли человека, предполагающая обладание незамутненным разумом и позволяющая делать ответственный выбор (пусть и ошибочный) – огромная ценность.

Эта категория людей отвергает законность и моральное оправдание манипуляции сознанием.

В пределе, считает физическое насилие менее разрушительным (если и не для индивидуума, то для рода человеческого), чем «зомбирование», роботизация людей.

Рекомендуемая литература

- ★Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2004. 528 с.; М.: Эксмо, 2005.
- ★Сатаров Г. Недоваренная лапша на развесистых ушах. манипуляции-1 // Ежедневный журнал, 22.12.2010
- ★Сельченко С. В. (сост.) Контроль сознания и методы подавления личности. Хрестоматия. — М.: «Издательство „АСТ“», 2002. — 624 с. — (Библиотека практической психологии). — 5000 экз. — ISBN 5-17-007318-6.
- ★Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. — М.: «Добросвет», «Издательство „КДУ“», 2009. — 234 с. — 1000 экз. — ISBN 9785982276131.
- ★Шампань П. «Делать мнение: новая политическая игра»
- ★Аронсон Э., Пратканис Э. Р.[en] Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. — (Проект «Психологическая энциклопедия»). — ISBN 5-93878-046-2
- ★Голынчик Е. О. Этические проблемы манипуляции (лекция «Манипуляции в конфликтном взаимодействии», Ч.3) // МГУ. Образовательный портал Univertv.ru
- ★Баукин А. В. Манипулирование сознанием: опыт социально-философского анализа // Дисс. на соиск. уч. ст. кандидат философских наук. — Москва, 2007
- ★Коллин Ю. В. Непроизвольный образ мира и коллективное сознание // Дисс. на соиск. уч. ст. кандидат философских наук. - Ростов-на-Дону, 1997
- ★Шипова А. В. Манипулирование сознанием и его специфика в современном обществе // Дисс. на соиск. уч. ст. кандидат философских наук. — Ставрополь, 2007
- ★Федоров А. В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946—1991) до современного этапа (1992—2010). — М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2010. — 202 с.

Рекомендуемая литература

- ★ Соловьёв В. Р. Манипуляции: Атакуй и защищайся! М.: Эксмо. 352 с.
- ★ Колин, Ю.В. Информационная война : перспективы и стратегии. Научная мысль Кавказа, №1, 2003.
- ★ Мамардашвили, М.К., Превращенные формы. (О необходимости иррациональных выражений). Москва, 1990.
- ★ Axelrod, Robert. The Structure of Decision: Cognitive Maps of Political Elites. Princeton, 1976.
- ★ Baudrillard, Jean. The Gulf War Did Not Take Place. Paris, 1991.
- ★ Civilian, Surge. Key to Complex Operations. Washington, 2009.
- ★ Chomsky, Noam. Media Control the Spectacular Achievements of Propaganda. New York, 1997.
- ★ Gramsci, Antonio. Quaderni del carcere. Torino, 1975.
- ★ Jung, Karl. The Archetypes and Collective Unconscious. Princeton, New York, 1984.
- ★ Lazarsfeld, Paul & Merton, Robert. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action. New York, 2004.
- ★ Meysan, Thierry, ed. Bertran, Paul. L'Effroyable Emposture 2: Manipulations et Desinformations. Paris, 2007.
- ★ Moscovici, Serge. La Machine a Faire des Dieux. Paris, 1988.
- ★ Pacuit, Eric. "Voting Methods", The Stanford Encyclopedia of Philosophy , (Winter 2012 Edition), Edward N Zalta (ed.). <<http://plato.stanford.edu/archives/wint2012/entries/woting-methods/>>., 2012.
- ★ Sharp, Gene. From Dictatorship to Democracy: A Conceptual Framework to Liberation. Boston, 1994.
- ★ Schank, Roger. The Connoisseur's Guide to the Mind: How we think, How we learn and What it means be Intelligent. New York, 1991.
- ★ Thomas, William & Thomas, Dorothy. The Child of America: Behavior Problems and Programs. New York, 1928.